

Licenciatura en  
**Mercadotecnia**  
Escolarizada | Ejecutiva

Plan cuatrimestral a 3 años

Acuerdo RVOE 20250338  
11 de marzo de 2025

## ¿Por qué estudiar la licenciatura en Mercadotecnia en Tecnológico Cuicalli?

Estudiar la Licenciatura en Mercadotecnia en el Tecnológico Cuicalli te formará como un profesional capaz de comprender el mercado, analizando las necesidades, deseos y comportamientos de los consumidores, para así desarrollar estrategias y planes de marketing efectivos que podrán implementar y evaluar para que a su vez los individuos y organizaciones puedan alcanzar sus objetivos de mercado y satisfacer las necesidades de sus clientes.



Docentes  
calificados



Colegiaturas  
congeladas



Plataforma  
Académica



Programa de  
equivalencias





### 1er cuatrimestre

- Fundamentos de Mercadotecnia
- Multimedia de la Mercadotecnia
- Innovación y Tecnología
- Fundamentos de Contabilidad
- Estrategias para la Autonomía del Aprendizaje

### 2do cuatrimestre

- Diseño de Imagen
- Análisis del Producto
- Comercialización Estratégica
- Matemáticas Universitarias
- Herramientas Tecnológicas

### 3er cuatrimestre

- Análisis del Consumidor
- Modelos de Decisión
- Estrategias de Medios
- Metodología de la Investigación
- Comunicación Oral y Escrita

### 4to cuatrimestre

- Administración de Ventas
- Publicidad Creativa
- Investigación Cualitativa de Mercados
- Estrategias de Precios y Ventas
- Ética Profesional

### 5to cuatrimestre

- Diseño Digital
- Promoción de Ventas
- Investigación Cuantitativa de Mercados
- Gestión de Negocios y Administración de Proyectos
- Responsabilidad Social

### 6to cuatrimestre

- Comercialización Estratégica Web
- Desarrollo de Nuevos Negocios
- Campañas de Publicidad
- Estrategias Directivas y Negociación
- Mercadotecnia Internacional

### 7mo cuatrimestre

- Evaluación de Campañas de Comunicación
- Logística y Distribución de Productos
- Ambiente Global de Negocios
- Técnicas de Planeación y Control
- Gestión del Conocimiento

### 8vo cuatrimestre

- Gerencia de Marca
- Coordinación de Programas de Mercadotecnia
- Mercadotecnia Estratégica
- Fotografía Persuasiva
- Gestión de Proyectos Productivos

### 9no cuatrimestre

- Proyección Profesional
- Prospectiva e Innovación Profesional
- Práctica Profesional
- Proyecto Integrador de Mercadotecnia
- Proyecto de Investigación

## Perfil de ingreso

### Esta licenciatura es para ti si:

- Te interesan los negocios y el comportamiento del consumidor.
- Posees habilidad para la comunicación verbal y escrita.
- Tienes capacidad de análisis y resolución de problemas.
- Eres creativo e innovador.
- Demuestras aptitud para el trabajo en equipo.
- Eres afín con las nuevas tecnologías y redes sociales.

## Perfil de egreso

### Al concluir la licenciatura:

- Podrás diseñar e implementar planes de marketing estratégicos.
- Serás apto para realizar investigaciones de mercado e identificar oportunidades y amenazas.
- Tendrás los conocimientos para gestionar la imagen y el posicionamiento de marca de un producto o servicio.
- Desarrollarás campañas publicitarias y de promoción efectivas.
- Conocerás las herramientas necesarias para implementar campañas de marketing digital.
- Podrás analizar datos y métricas para evaluar el rendimiento de las estrategias de marketing.

## Algunas opciones de campo laboral para nuestros egresados de la Licenciatura en Mercadotecnia

- Agencias de publicidad y de relaciones públicas.
- Departamentos de marketing de empresas de diversos sectores (consumo masivo, tecnología, servicios, etc.).
- Empresas de investigación de mercados.
- Medios de comunicación (televisión, radio, prensa, internet).
- Organizaciones no gubernamentales.
- Emprendimiento propio.
- Organismos gubernamentales.
- Consultoras.

